



## RIBA – Guida alla Membership per i soci FLA

- 1. PRESENTAZIONE**
- 2. CPD PROVIDERS NETWORK**
- 3. NBS NATIONAL BIM LIBRARY**
- 4. NBS PLUS**
- 5. MARKETING DIRETTO, PR E SPONSORIZZAZIONI**
- 6. RICERCHE DI MERCATO**
- 7. MEMBERSHIP**

### 1. PRESENTAZIONE

Il Royal Institute of British Architects è un'associazione che raccoglie circa 40.000 membri in tutto il mondo e si occupa di difendere la professione di Architetto, di promuovere il design di qualità nel mondo e di influenzare le politiche e le normative del Regno Unito che riguardano l'architettura.

Per le imprese è possibile entrare a far parte del network dei Continuing Professional Development (CPD) Providers RIBA, attraverso il quale potranno diffondere e promuovere le proprie innovazioni ad un vasto pubblico di architetti e specialisti. Il RIBA CPD Providers Network è formato da oltre 500 produttori e fornitori abilitati a organizzare eventi di formazione professionale continua, che gli architetti accreditati RIBA sono obbligati a frequentare per un determinato ammontare di ore ogni anno. Per le aziende, avere a disposizione materiali didattici approvati da RIBA (seminari, articoli, video, visite negli stabilimenti e altro) significa migliorare le proprie possibilità di creare relazioni significative con professionisti qualificati. I percorsi di CPD sono rinomati per la pertinenza e per la qualità del loro apporto formativo, e non si prestano ad attività promozionali, cui sono dedicati gli altri servizi RIBA descritti in questo documento.

### 2. CPD PROVIDERS NETWORK

La sottoscrizione al RIBA CPD Providers Network conferisce i seguenti vantaggi:

- L'azienda riceverà il sostegno di un consulente RIBA e una guida dettagliata del processo di valutazione allo scopo di preparare al meglio i materiali CPD per sottoporlo all'esame di certificazione. I materiali che possono essere valutati sono tra i più vari: seminari, articoli, siti internet, visite agli stabilimenti, corsi, libri, video, blog e altro. L'azienda potrà aggiornare i materiali CPD in qualsiasi momento e non sarà necessario sottoporlo ad un nuovo assessment se tali modifiche sono minori o estetici.
- I materiali CPD approvati da RIBA valgono un punteggio doppio nel calcolo delle ore di formazione obbligatoria rispetto a quelli non certificati, conferendo un netto vantaggio ai partner RIBA.
- I membri del RIBA CPD Network potranno usare il prestigioso logo ufficiale del RIBA CPD Providers Network.
- I profili dei partner RIBA e i dettagli dei materiali certificati verranno inseriti sui siti [www.ribacpd.com](http://www.ribacpd.com), [www.architecture.com](http://www.architecture.com), [www.ribaproductselector.com](http://www.ribaproductselector.com). Inoltre, [www.ribacpd.com](http://www.ribacpd.com) include una piattaforma di acquisto online che consente ad architetti e progettisti di acquistare i prodotti direttamente dal partner.
- Le aziende dotate di membership hanno l'opportunità di presentare il proprio corso CPD ad una vasta audience di progettisti durante i RIBA CPD Roadshow, eventi di portata nazionale.
- L'azienda potrà partecipare ad eventi dedicati ai CPD providers, incluso l'appuntamento semestrale del CPD Providers Network Forum, finalizzato a promuovere le più recenti innovazioni e i nuovi trend dell'industria.

### **3. NBS NATIONAL BIM LIBRARY**

La NBS (National Building Specification) National BIM Library è l'unica libreria BIM (Building Information Modelling) a collegarsi direttamente al software di progettazione NBS. Questa piattaforma mette a disposizione dei progettisti i design di migliaia di oggetti generici e di proprietà, che possono essere inseriti direttamente e gratuitamente nei progetti BIM.

- I progettisti possono cercare e selezionare gli oggetti BIM di proprietà dell'azienda e inserirli nel proprio progetto con l'ausilio di un software integrato.
- Nessun'altra libreria BIM permette alle aziende di proporsi in modo così diretto ai professionisti delle costruzioni nella fase di specifica del progetto.

### **4. NBS PLUS**

NBS Plus permette ai produttori di rendere disponibili le informazioni sui propri prodotti nel momento più critico per i progettisti: quello della redazione delle specifiche di progetto.

NBS Plus è una libreria di informazioni tecniche sui prodotti, scritte in format NBS dal team di esperti RIBA. Utilizzando NBS Plus, i designer possono inserire i prodotti nel progetto in poche semplici operazioni, importando automaticamente tutte le specifiche del prodotto all'interno del file di progetto. L'89% dei più importanti studi di architettura ha accesso a NBS Plus.

I vantaggi di NBS Plus:

- Le informazioni sul prodotto sono istantaneamente accessibili a più di 4000 studi di architettura e altre imprese che usano il software NBS.
- I progettisti hanno accesso immediato ai dati dell'azienda e alle specifiche tecniche del prodotto
- L'inclusione in NBS Plus riduce il rischio che i prodotti vengano sostituiti, dal momento che i riferimenti dell'azienda vengono inclusi direttamente nel progetto
- Aderire è molto semplice: è sufficiente fornire la letteratura sul prodotto e i dati tecnici; gli esperti NBS si occuperanno del resto.

### **5. MARKETING DIRETTO, PR E SPONSORIZZAZIONI**

RIBA Insight offre numerosi spazi pubblicitari per aumentare la visibilità del profilo aziendale e per diffondere il brand fra architetti e professionisti del settore delle costruzioni:

- Articoli dedicati sul sito internet theNBS.com
- Articoli nella e-Newsletter NBS, inviata a 29,000 abbonati
- Sponsorizzazione online di argomenti chiave sul sito theNBS.com
- Spazi pubblicitari (banner) per creare consapevolezza circa i propri prodotti e il proprio marchio su [ribaproductselector.com](http://ribaproductselector.com), [ribacpd.com](http://ribacpd.com), [nationalBIMlibrary.com](http://nationalBIMlibrary.com) e [theNBS.com](http://theNBS.com)
- Annunci pubblicitari diretti ad un pubblico di 27,000 architetti abbonati a RIBAJ: sul magazine cartaceo, nel supplemento *Products In Practice*, su [RIBAJ.com](http://RIBAJ.com) e agli eventi ufficiali.

### **6. RICERCHE DI MERCATO**

NBS costruisce su misura le proprie indagini di mercato dedicate ad aziende e fornitori, così da aiutarli a comprendere meglio il pubblico di clienti, a rifinire i propri prodotti e a verificare l'impatto e il posizionamento del proprio brand. La ricerca viene effettuata da un Team di Ricerca NBS con una comprovata esperienza specifica per il settore delle costruzioni. La varietà dei professionisti che compongono il team garantisce precisione e coerenza nell'analisi.

La ricerca comprende le seguenti fasi:

- Analisi dei dati secondari sulla competizione, l'ampiezza e la struttura del mercato di riferimento.
- Valutazione del sito internet e analisi web
- Indagini quantitative atte a fornire una solida base statistica alla ricerca
- Indagini qualitative in profondità attraverso interviste e focus group.

Tutti i progetti sono condotti in maniera indipendente e si conformano agli standard della Market Research Society (MRS).

## 7. MEMBERSHIP

L'iscrizione al RIBA CPD Providers Network, per una durata di due anni, è di £4,380 netti all'anno. Per le aziende del network FLAE la quota viene ridotta a £3,940 netti all'anno.

La quota copre tutti gli aspetti della valutazione e promozione dei CPD.



**RIBA**  
66 Portland Place  
London W1B 1AD  
<https://www.architecture.com>



**Lucia Contini**  
*Intl. Promotion Office*  
Foro Buonaparte 65, Milano  
[lucia.contini@federlegnoarredo.it](mailto:lucia.contini@federlegnoarredo.it)  
[www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)



**Valentina Mariani**  
*UK Representative*  
Italian Chamber of Commerce for UK  
1 Princes St, London W1B 2AY  
[valentina.mariani@federlegnoarredo.it](mailto:valentina.mariani@federlegnoarredo.it)  
[www.federlegnoarredo.it](http://www.federlegnoarredo.it)